



## Как использовать материалы и общая информация

- О движении #ЩедрыйВторник
- История #ЩедрогоВторника и главное в этом году
- Как принять участие в #ЩедромВторнике
- Как можно поддержать #ЩедрыйВторник
- События на карте #ЩедрогоВторника
- Инфраструктура для организаторов акций в #ЩедрыйВторник
- Идеи и подсказки для подготовки акции
- О фонде «Культура благотворительности»



## О движении #ЩедрыйВторник

#ЩедрыйВторник — благотворительное движение, **цель которого — вовлечь как можно больше людей в добрые дела**, привлечь внимание к благотворительности.

**В этом году #ЩедрыйВторник пройдет 3 декабря.**

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут **любые неполитические организации и частные лица**. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.





# История #ЩедрогоВторника и главное в этом году

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Министерства экономического развития. За это время к #ЩедромуВторнику присоединились почти 4500 организаций из 260 населенных пунктов.

В результате общих усилий участников в #ЩедрыйВторник пожертвования в благотворительные организации увеличиваются в 2,7 раза.

## Лидеры и сообщества

В 2024-м координаторы #ЩедрогоВторника предлагают объединять усилия разных партнеров и сообществ для проведения акций. Когда НКО, предприниматели, музеи, школы готовятся к #ЩедромуВторнику вместе — получаются масштабные городские праздники!

В материалах вы найдете [методическое пособие](#) о том, как провести в #ЩедрыйВторник общегородскую кампанию.

## Перемены стиля

Движение #ЩедрыйВторник изменило свой визуальный стиль. Изменился логотип, появились новые цвета для разных аудиторий: организаторов — НКО, муниципальных и культурных учреждений; бизнес-партнеров; людей, которые помогают.

**[#ЩедрыйВторник | Брендбук 2024](#)**

# Как принять участие в #ЩедромВторнике

**Участники #ЩедрогоВторника совершают разнообразные добрые дела — собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы.**



**#ЩедрыйВторник — это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.**

**Принять участие могут любые организации или частные лица.**



# Как можно поддержать #ЩедрыйВторник

**Зарегистрироваться в качестве партнера на сайте щедрыйвторник.рф**

Использовать элементы брендинга, разработанные для акции #ЩедрыйВторник для продвижения информации об акции (только в благотворительных целях);

**Разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах**

Проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник, а также оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции.

**Самостоятельно организовать в период с 26 ноября по 8 декабря 2024 года любую благотворительную активность**

Волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;

**Осветить собственную благотворительную активность**

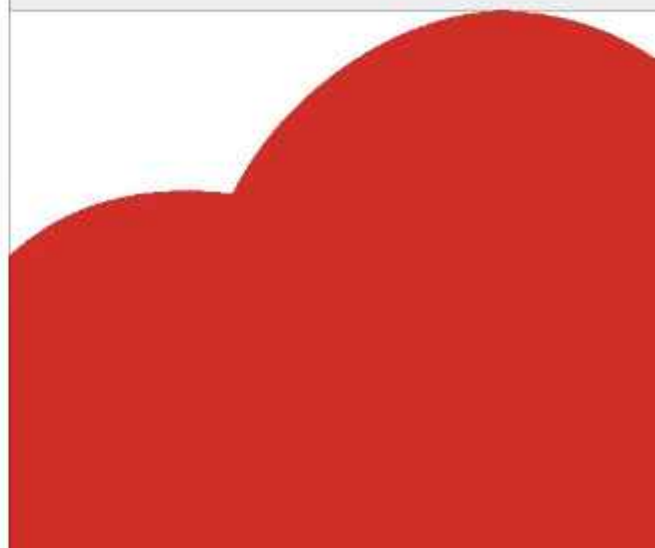
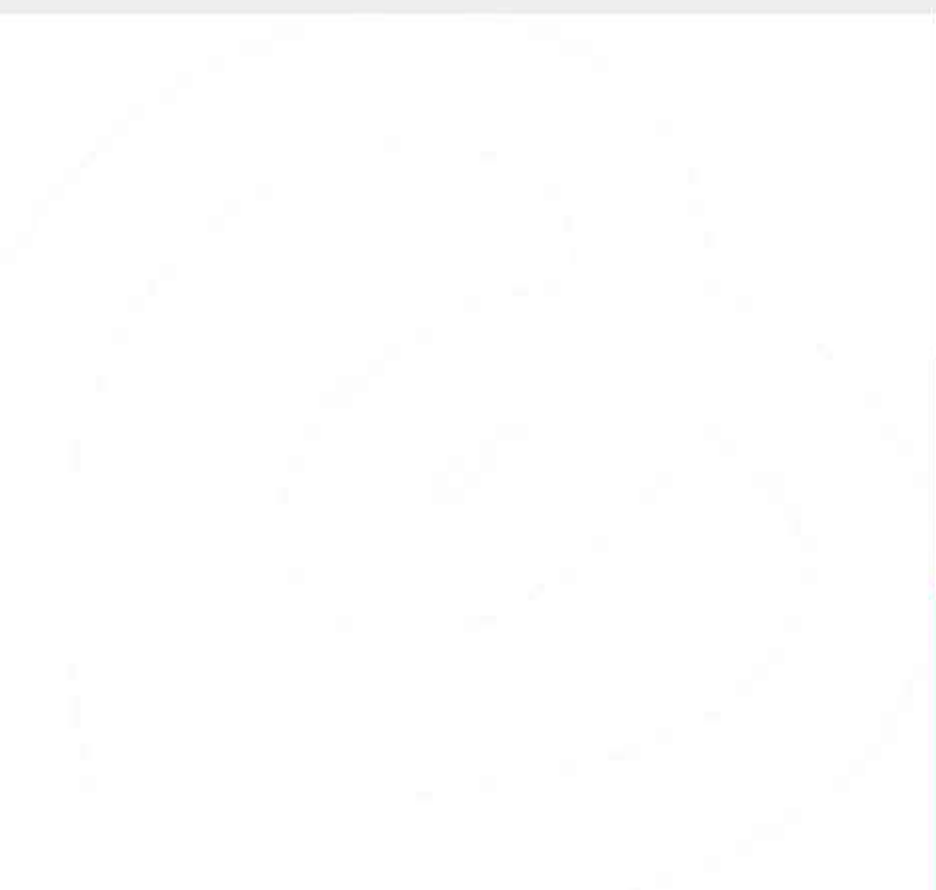
На своем сайте, в социальных сетях и рассылках, анонсировать планируемое мероприятие на сайте щедрыйвторник.рф;




**Подвести итоги участия в #ЩедромВторнике,** оформить результаты в виде истории и поделиться с координаторами движения для размещения на сайте [щедрыйвторник.рф](http://щедрыйвторник.рф).

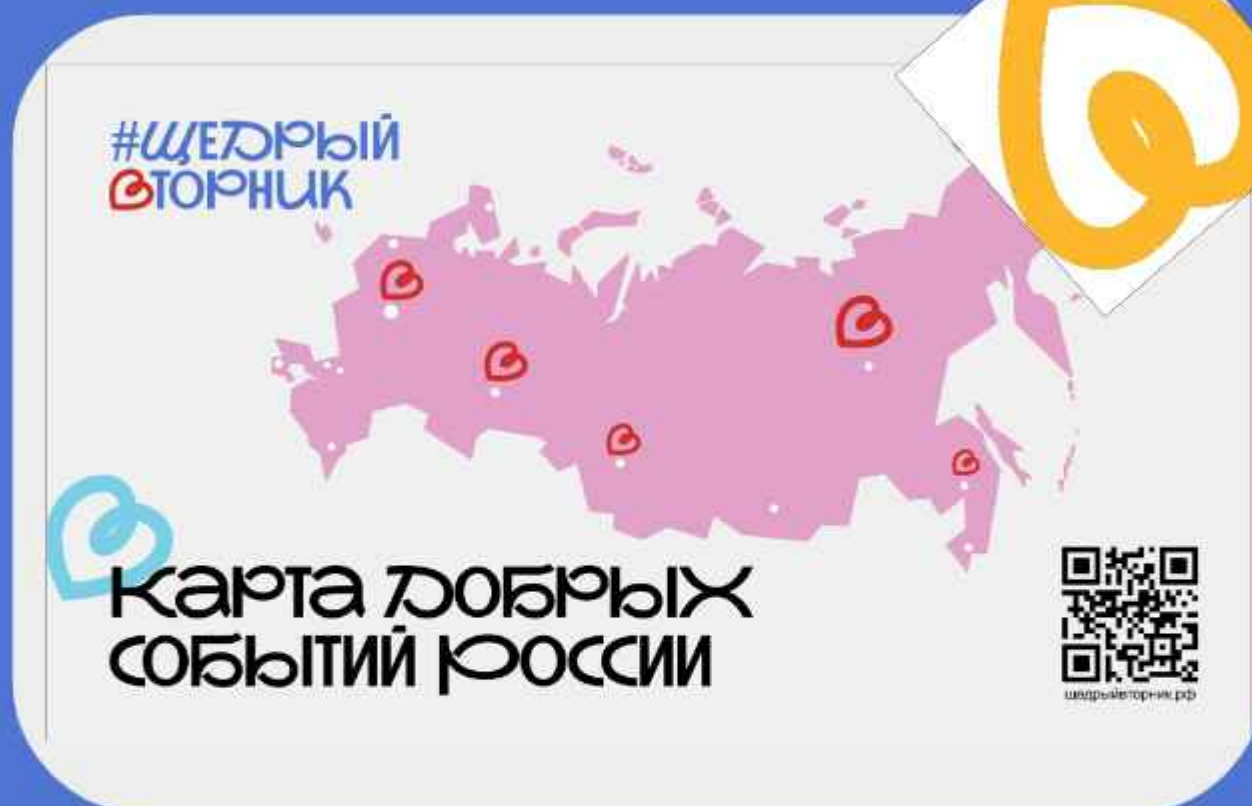
Предложить СОНКО, представителям социально ответственного бизнеса, государственных и муниципальных учреждений также поделиться результатами региональных акций.

**Выразить благодарность** представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.





# Рассказать о событиях на карте #ЩедрогоВторника на вашей территории



**Жители и организации вашего города планируют благотворительные события и размещают их на карте #ЩедрогоВторника в разделе «События». Пусть о добрых событиях на вашей территории узнают все!**

- Разместите информацию о карте #ЩедрогоВторника на портале вашего учреждения.
- Окажите содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции в СМИ и **городских и партнерских пабликах в социальных сетях.**



## Координатор акции Благотворительный фонд «Культура благотворительности» предоставляет всем партнерам:

- Сайт для регистрации партнеров-участников;
- Возможность использования фирменного стиля и логотипа;
- Анонсирование выдающихся партнерских мероприятий и активностей, которые пройдут в рамках акции;
- Возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника на сайте;
- Привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- Сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
- Формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.





## Методические пособия



Координаторы #ЩедрогоВторника вместе с лидерами движения разработали два пособия. Они помогут объединить представителей сообществ, придумать и провести общегородскую кампанию. Или — за короткое время самостоятельно организовать мероприятие, которое поможет привлечь внимание к благотворительной деятельности.

- [«Помогаем вместе и вслух: как создать общегородскую кампанию в #ЩедрыйВторник. Руководство для лидеров»](#),
- «Щедрый вторник за месяц или Как подготовиться к Дню благотворительности».

**Используйте пособия для подготовки собственных акций и разошлите партнерам: СОНКО, социально ответственному бизнесу, государственным и муниципальным учреждениям.**



Идеи и подсказки для подготовки акции в #ЩедрыйВторник можно получить на сайте [щедрыйвторник.рф](http://щедрыйвторник.рф):

[Идеи, инструменты, логотипы](#)

[Вебинары экспертов](#)

[Истории прошедших событий](#)

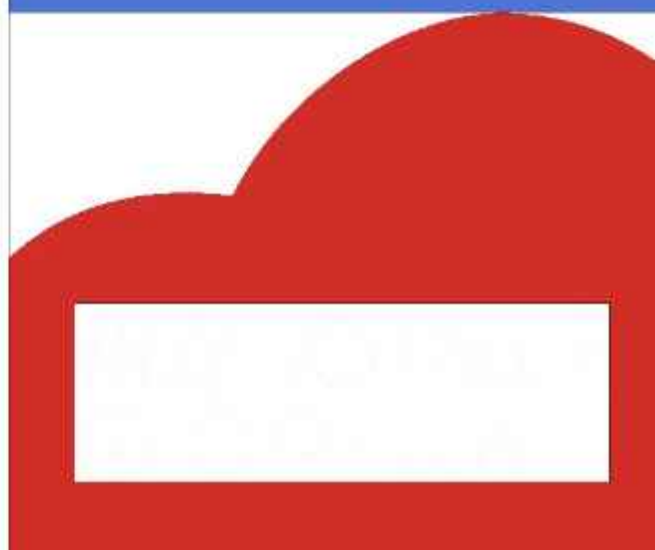
**Контактные данные:**

Алена Арташева, координатор акции

8 (966) 376 61 34

[aartasheva@givingtuesday.ru](mailto:aartasheva@givingtuesday.ru)

[givingtuesday.ru](http://givingtuesday.ru) [vk.com/givingtuesday](https://vk.com/givingtuesday) [t.me/givingtuesdayrussia](https://t.me/givingtuesdayrussia)





Фонд «Культура благотворительности» создан в 2022 году командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. В рамках деятельности организации **мы запускаем масштабные грантовые программы российских компаний, развиваем сервисы для онлайн-пожертвований, продвигаем и проводим оценку социального воздействия, консультируем крупнейшие частные и семейные фонды, занимаемся исследованиями благотворительности.**

Мы верим, что культура благотворительности должна стать частью образа жизни каждого человека в России. Огромную роль в развитии культуры благотворительности играют благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций, которые своей профессиональной работой создают основу благотворительного сектора. Все эти аспекты – в центре внимания фонда «Культура благотворительности».

[givingculture.ru](https://givingculture.ru)  
[t.me/bfcube](https://t.me/bfcube)